

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Inovacije i poslovna arhitektura". Rad ima 16 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

EKONOMSKI FAKULTET

SEMINARSKI RAD

INOVACIJE I POSLOVNA ARHITEKTURA

Podgorica, April 2010

SADRŽAJ:

1. UVOD.....	2
2. INOVACIJE I POSLOVNA ARHITEKTURA.....	4
3.DVIJE ARHITEKTURE.....	5
4. KAKO SU SE DVA MODELA RAZVILA	8
5. ARHITEKTURA POSLA I FAZE ŽIVOTNOG CIKLUSA.....	10
5.1 Konačni odabir između dva modela.....	14
6. ZAKLJUČAK.....	15
7. LITERATURA.....	16

UVOD – INOVACIJA

" U sutrašnjoj preduzetničkoj ekonomiji, menadžeri i njihove kompanije su odlučne da se suoče sa važnim ali postojanim ciljevima. Inovacija će postati vrlo važna u sutrašnjoj ekonomiji nego što je danas. Inovacija u svakom sektoru firme, operativnom, kulturnom ili organizacionom će zauzimati veliki značaj. Upravljanje i ubrzavanje ovim inovacijama će nastaviti da bude ključ menadžerskog izazova" . Shaker Zahra

. Istraživačko- razvojni proces ima sledeći tok: invencija- inovacija- difuzija inovacija. Inovacija je korisna primjena nove ideje. Invencija je kreiranje fizičkog oblika koji ranije nije postojao. Dakle, invencija je ideja praktične primjene otkrića, u obliku potpuno novog ili djelimično novog postupka ili proizvoda. Invencija je primarni pronalazak za koji se daje patentna zaštita.

Osnovna podjela inovacija je na kontinualne i diskontinualne inovacije. Kontinualna inovacija je modernizacija i poboljšavanje postojećeg proizvoda ili procesa. Diskontinualna inovacija je radikalna inovacija, koja je zadržana u kreiranju potpuno novog proizvoda ili procesa. Diskontinualne inovacije imaju bržu i lakšu difuziju.

Da bi inovacija bila uspješna, mora se obezbijediti kvalitetna koordinacija istraživačko razvojnih, proizvodnih i marketing aktivnosti. Tom koordinacijom, preduzeće reducira vrijeme potrebno za transfer invencije u inovaciju i reducira rizik komercijalizacije uspjeha inovacije (tržišni rizici, a ne tehnološki rizici). Transfer invencije u inovaciju pretpostavlja tržišne potrebe za inovacionim događanjem. Ako se tehnološka invencija „poklopi“ sa tržišnom potrebom, preduzeće postiže sinergetski efekat, jer reducira vrijeme potrebno za transfer invencije u inovaciju i reducira rizik uspjeha inovacije.

Cilj inovativnih preduzeća je maksimalizacija intelektualnog kapitala. Ovakva ciljna orijentacija pokazuje da se nalazimao u doba tzv. Inovativne revolucije, koja je karakteristična za „preduzetničko društvo“. „Preduzetničko društvo“ je društvo u kome su: „inovacije i preduzetništvo normalne, redovne, stabilne i kontinuirane pojave“.

U literaturi se smatra da „inovativnu revoluciju“ dominantno pokreću 4 faktora i to:

1. tražnja, odnosno rast dohotka - stvara se i razvija nova morfologija tržišta koja zahtijeva inovacije;
2. ponuda- koju omogućava razvoj nauke, tehnologije i ljudski resurs koji koristi znanje i sposobnost učenja;
3. povećana interakcija među subjektima poslovanja - interakcija na nivou pojedinaca, grupa i organizacija;
4. promjene u privrednom sistemu, koje stomulišu preduzetništvo.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com